

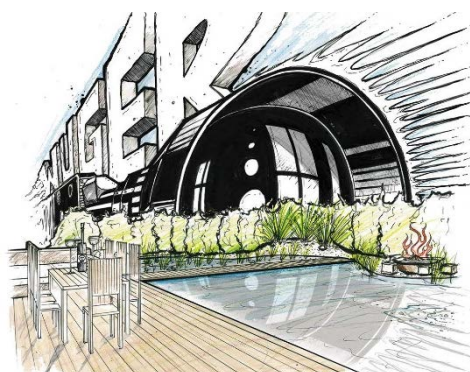
Naturpool als Agentur-Freiraum

Einzigartig, ehrlich, erfolgreich – das sind die Brüder Jörg und Ernst Wuger aus Salzburg. Die beiden Kreativschaffenden aus Leidenschaft bewegen seit 15 Jahren nationale und internationale Marken an 3 Standorten: Salzburg, Berlin und Dornbirn. Die Architektur des Neubaus am Stammsitz spiegelt die Offenheit der Werber ebenso wider wie ihren Sinn für Nachhaltigkeit – und verlängert die Fläche über einen Naturpool ins Freie.

„Wir lieben, was wir tun“, sagt Jörg Wuger, „daher haben wir auch hohe Ansprüche an die Umgebung, in der wir täglich unsere Bestleistungen bringen. Dabei hat für uns das Prinzip der Nachhaltigkeit einen hohen Stellenwert.“ Das charakterisiert auch den Neubau: Ein Passivhaus zum Wohlfühlen: Photovoltaik wird zur Stromerzeugung genutzt, Erdwärme sorgt für behagliches Raumklima. Moderne Architektur mit offenen Strukturen und Rückzugsräumen auf 3 Ebenen wird den Anforderungen des 30-köpfigen Teams gerecht. Die Planung startete 2016, gebaut wurde von Anfang 2017 bis Mai 2018. Doch vor Baubeginn zogen die Brüder Wuger noch einen Trumpf, der den Neubau zu etwas ganz Besonderem macht, aus dem Ärmel: einen Naturpool als Freiraum und Treffpunkt.

Ort der Begegnung am Wasser

„Dass es ein Naturpool sein soll, war von vorneherein klar“, so Jörg Wuger, „wir wollten nur natürliches Wasser ohne Chemie und möglichst wenig Aufwand bei der Pflege.“ Bruder Ernst recherchierte und kam über ein Forum auf Karl Sailer. Der Pionier des Schwimmteich- und Naturpoolbaus in Österreich gilt als Koryphäe auf diesem Gebiet und hat viele Preise gewonnen. Ende 2016 gab es den ersten Kontakt. „Wir haben ihn zu uns eingeladen und die Chemie hat gleich gepasst“, so die Bauherren, die kurz darauf Karl Sailer und dessen Bruder Sebastian im Schaugarten in Pöndorf bei Straßwalchen besuchten. „Sie haben gleich gespürt, was uns wichtig ist, der Austausch war sehr gut“, erinnert sich Jörg Wuger. Die Planung verlief Mitte 2017 parallel zum Hausbau. Die Grabungsarbeiten erfolgten durch die bauseitige Firma unter Anleitung von Karl Sailer. Nach Fertigstellung des Gebäudes wurde ab Mai 2018 der Naturpool realisiert, während das Gebäudeinnere fertiggestellt und eingerichtet wurde.



Wohnzimmer im Freien mit hohem Mehrwert

Eine Holzterrasse verlängert das Erdgeschoß ins Freie. Sie wird vom oberen Stock überdacht und ist gleich breit wie das Gebäude. Der anschließende Naturpool ist 16x6 Meter groß, ein Drittel der Fläche dient als Regenerationszone. Ein Holzsteg führt von der Terrasse über den Pool. Zur Innenauskleidung wurde Naturstein aus den Salzburger Bergen verwendet. So ist der



Naturpool ein authentisches Gestaltungselement, das architektonisch perfekt zur Werbeagentur passt und dabei den Aspekt der Nachhaltigkeit unterstreicht.

Authentisches Statement bringt tolles Feedback

„Die Umsetzung verlief super professionell und sehr leise,“ betont Jörg Wuger, „wir waren nur am Rande involviert.“ Anfang Juli 2018 wurde der Naturpool übergeben, bei dem heißen Jahrhundertsommer gerade zur rechten Zeit. „Für uns ist der Naturpool wie ein zusätzliches Einrichtungsstück mit hohem Mehrwert, das von den Mitarbeitern sehr positiv angenommen wird. Wir sehen



ihn als Rückzugsort, aber auch als Ort der Begegnung und nutzen diesen Freiraum für Workshops, Feiern und Business-Meetings. Auch von Kunden, Gästen und Kollegen kam bereits sehr positives Feedback“, zeigen sich die Auftraggeber erfreut. Für Karl Sailer lag der Reiz dieses Projekts darin, „einen Naturpool zu bauen als Statement der ‚Agentur am See‘ und als Motivation für die Mitarbeiter.“ So entstand eine „schöne Schale mit dem gewissen Dreh“, mit dem sich die „Wugerei“ auch als attraktiver Arbeitgeber im Kampf um die fähigsten Köpfe positioniert.