



# Starke STIMMEN

**HEIMATVERBUNDEN.** Tief verwurzelt in Tradition, gepaart mit hohem Qualitätsanspruch und dabei weltoffen mit Blick über den Tellerrand – wenn Menschen in Oberösterreich gute Ideen haben, führt das oftmals recht rasch zu nachhaltigem Erfolg.

**TEXT:** FRIEDERIKE PLÖCHL



**E**s sind vor allem die Menschen in diesem Land, die mit ihrem täglichen Engagement die Wirtschaft, die Gesellschaft und das Zusammenleben bereichern und stärken. Mit ihrer Grundhaltung, ihren Werten, ihrem Fleiß und ihrem Willen, mit denen sie die selbst gesetzten Ziele erreichen. Sowohl die Unternehmer als auch die Mitarbeiter in den jeweiligen Betrieben leisten bei uns Großartiges. Auf den folgenden Seiten möchten wir, stellvertretend für die vielen anderen, die wir noch nicht erreicht haben, genau diese Menschen vorstellen.

**Erfolgsgeschichten.** Wir denken, dass man gerade in wirtschaftlich harten Zeiten erfolgreiche Unternehmer vor den Vorhang holen soll, um einerseits zu zeigen, was sie in den vergangenen Jahren alles geleistet haben und welche Erfolge möglich sind. Andererseits wollen wir damit auch all jenen Mut machen und Zuversicht vermitteln, die aufgrund der derzeit nicht abzuschätzenden Pandemie mit einer gewissen Unsicherheit zu kämpfen haben.

**An die Zukunft denken.** Nachhaltiges Wirtschaften bedeutet, dass soziale, ökologische und ökonomische Belange immer wieder neu gegeneinander abgewogen und in ein vernünftiges Verhältnis gebracht werden müssen. Vorzeigeunternehmer haben bewiesen, dass ihnen Nachhaltigkeit etwas bedeutet und diese nicht bloß als leere Worthülse in ihrem Wortschatz Einzug gefunden hat. Auch wenn es manchmal unbequem sein kann, auf lange Sicht macht es nur Sinn, wenn man in Generationen denkt. Letztendlich haben viele wirtschaftlich erfolgreiche Betriebe auf dem Vermächtnis ihrer Vorfahren ihre persönliche Erfolgsgeschichte fortgeschrieben. ➤



FOTOS: FOOTOO/MIXEDREALITY/SPITZT-FOTO/SEVENTYFOUR/MARIHA-KITCHEN/LEONBOX/ISTOCK/GETTY IMAGES PLUS, FRANCKREPORTER/BORCHEE/DIETERMEYER/L4FR/E+GETTY IMAGES



**KARL SAILER**

Geschäftsführer Karl Sailer GmbH & CO KG  
Gartengestaltung & Naturpoolbau

*„Als Gartengestalter achten wir seit 40 Jahren auf den sorgsamsten Umgang mit Boden, Wasser und Pflanzen. Wir sorgen für biologisch reines Badevergnügen.“*

## Wordrap

**Ich bin ...** ein leidenschaftlicher Gestalter - mit Liebe zum Detail.

**Nachhaltigkeit hat in meinem Unternehmen Priorität, weil ...** wir die Natur lieben und achten. Der Strom für unser gesamtes Unternehmen kommt aus der eigenen Photovoltaikanlage.

**Meinen Beruf liebe ich, weil ...** ich mit meinen Gartenanlagen erweiterte Lebensräume schaffen kann.

**Mein Lebensmittelpunkt ist ...** meine dreijährige Tochter.

**Mein Leben als Roman/Film trägt den Titel ...** Willkommen im Paradies!



### Zum Unternehmen:

- Familienbetrieb mit Liebe zum Detail
- Höchste Qualität seit 40 Jahren
- Österreichs Pionier für Naturpoolbau
- Gartengestalter für Hotels und Privatkunden
- Vorbildlicher Ausbildungsplatz
- Mehrfach ausgezeichnete Projekte

[www.sailer.at](http://www.sailer.at)

*„Regional ist das neue Sozial!“*

**LABG. ELISABETH MANHAL**

Klubobfrau Linzer Volkspartei



## Wordrap

**Ich bin ...** eine, die sich gerne einmischt.

**Regionalität stärkt die heimische Wirtschaft, weil ...** dadurch Arbeitsplätze gesichert werden.

**Meine politische Arbeit hat einen hohen Wert für mich, weil ich damit ...** die Zukunft der Kinder in unserem Land positiv mitgestalten kann.

**Erfolgreich sein bedeutet für mich, ...** etwas zum Besseren zu bewegen.

**Nicht vermissen würde ich ...** ein Übermaß an Abendterminen.

**Mein Lebensmittelpunkt ist ...** meine Familie.

**Mein Leben als Roman/Film trägt den Titel ...** laufen, laufen, laufen ...

**Einen Tag meines Lebens tauschen würde ich gerne mit ...** einem Profisportler.



### Zur Person:

- 43 Jahre
- Verheiratet
- Mutter von drei Kindern zwischen 7 und 10 Jahren
- In politischen Funktionen seit 1997
- Aktuell Klubobfrau im Linzer Gemeinderat und Landtagsabgeordnete
- Credo: „Geht nicht gibt's nicht!“